



Пермский государственный национальный исследовательский университет

Приглашение к партнерству

Контактное лицо: Пунина Ксения Александровна

Телефон: +7(342)2396858, +7 (912)8814062.

E-mail: puninaka@psu.ru

Условия конкурса на право заключения соглашения на изготовление и распространение сувенирной продукции с символикой ПГНИУ

Пермский государственный национальный исследовательский университет (далее – Университет) объявляет конкурс на право заключения соглашения на изготовление и распространение силами победителя конкурса сувенирной продукции с символикой ПГНИУ.

Введение:

Пермский университет был открыт 14 октября 1916 года и положил начало высшему образованию на Урале. Он внес значительный вклад в развитие культуры, образования и экономики Пермского края и России в целом.

Сегодня ПГНИУ входит в число ведущих классических университетов России, занимая достойное место среди федеральных и национальных исследовательских университетов. В состав университета входят 12 факультетов, 80 кафедр, Березниковский филиал, Соликамский государственный педагогический институт (филиал), Региональный институт непрерывного образования и Естественнонаучный институт. Общая численность обучающихся (студентов и аспирантов) университета превышает 12 тысяч человек. За годы работы Пермский университет выпустил почти 100 тысяч человек.

Университет имеет более 200 договоров и соглашений о сотрудничестве; с органами власти, промышленными предприятиями и финансовыми организациями, учреждениями науки и культуры. Ежегодно с организациями заключается более 600 договоров о прохождении студентами стажировок и практик. ПГНИУ активно развивает свою международную деятельность, сотрудничая с зарубежными коллегами в учебной, научной и культурной сферах.

В 2015 году в ПГНИУ был разработан и принят новый фирменный стиль, который должен быть широко распространен. В настоящее время идет подготовка к празднованию 100-летия Университета, в связи с чем сувенирная продукция с использованием фирменного стиля ПГНИУ востребована.

Порядок проведения конкурса.

1. Конкурс проводится с 24 августа по 21 сентября 2015 года.
2. К участию в конкурсе приглашаются юридические лица и индивидуальные предприниматели.
3. Пакет документов от участников конкурса (далее - конкурсная заявка), направляется на электронную почту: puninaka@psu.ru и передается на бумажном носителе с пометкой «Конкурс. Сувенирная продукция» по адресу: г. Пермь, ул. Букирева, 15, корпус №1, в каб. 804 (Общий отдел ПГНИУ) в срок до 17.00 21 сентября 2015 года.

4. Конкурсная комиссия формируется из представителей Университета, выпускников ПГНИУ и привлеченных внешних экспертов не позднее 21 сентября 2015 года. Список членов конкурсной комиссии не оглашается до момента подведения итогов конкурса.

5. В срок до 23 сентября 2015 г. члены конкурсной комиссии проводят предварительную экспертизу конкурсных работ.

6. 28 сентября 2015 г. участники конкурса, заявки которых получили самую высокую оценку конкурсной комиссии, проходят публичную защиту своих проектов по адресу: г. Пермь, ул. Генкеля, 8, корпус №8, ауд. 322 с 15.00 до 17.00

7. Члены конкурсной комиссии выбирают победителя конкурса путем очного обсуждения, которое проводится не позднее 29 сентября 2015 г.

8. Итоги конкурса с указанием победителя размещаются на сайте ПГНИУ 30 сентября 2015 года.

9. С победителем конкурса подписывается соглашение о передаче права использования фирменной символики (товарного знака) ПГНИУ для изготовления и распространения им сувенирной продукции ПГНИУ.

10. Победа в конкурсе не означает обязанности Университета размещать заказ на изготовление сувенирной продукции для собственных нужд у победителя конкурса.

Требования к участнику:

1. Опыт организации изготовления и распространения сувенирной продукции.
2. Наличие собственных средств для изготовления сувенирной продукции.
3. Отсутствие предбанкротного и банкротного состояния участника конкурса.

Заявка для участия в конкурсе должна представлять собой:

1. *текстовый документ*, включающий: общую концепцию сувенирной продукции; бизнес-модель изготовления и распространения сувенирной продукции с указанием преимуществ как для участника конкурса, так и для университета; способы распространения сувенирной продукции; способы и формы продвижения сувенирной продукции. (Word, объем до 5 страниц, кегль 12);

2. *презентацию* (PowerPoint или аналог, объем от 5 до 15 слайдов);

3. *резюме и портфолио* участника;

4. *карточку предприятия*, копию Устава участника или копию свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

5. *иллюстративный материал*, в т.ч. перечень и предварительный дизайн сувенирной продукции, не менее 10 наименований (фото, рисунки, схемы и пр.).

6. *иные документы и материалы* на усмотрение участника конкурса.

Условия, предоставляемые Университетом:

1. Право использования фирменного стиля (товарного знака) ПГНИУ на сувенирной продукции, изготавливаемой и распространяемой победителем конкурса.

2. Содействие в распространении и продвижении сувенирной продукции с символикой ПГНИУ.

Срок заключения соглашения – с 01.10.2015 по 31.12.2016 гг.